

筑波大学大学院

人文社会ビジネス科学学術院 ビジネス科学研究群

Graduate School of Business Sciences, Humanities and Social Sciences
Degree Programs in Business Sciences
Master's Program in Business Administration
Doctoral Program in Business Administration

経営学学位プログラム
(博士前期課程 / 博士後期課程)

科目等履修生制度

経営学とアナリティクスの融合を目指して――



POINT

1

社会人リカレント教育のための 授業科目の提供にあたって

筑波大学大学院ビジネス科学研究群は、社会人のための大学院組織です。このたび社会人リカレント教育を目的として、一般の社会人の方が正規の授業科目の一部を、科目単位で履修できる取り組みを始めました（科目等履修生制度）。本取り組みでは、経営に関連するデータ分析・活用（DS/DX）を念頭に置いた授業科目を開講予定です。いずれも前提知識を必要としない、入門レベルのものです。ぜひ、この機会を利用して自身のスキルアップとともに、新しいフロンティアに挑戦してみてください。



POINT

2

対象とする受講生像

- ◆ どなたでも1科目から受講することができます（申し込み後、科目ごとに書類等による選考があります）
- ◆ マネジメント層で、データ活用の基礎についてキャッチアップしたい方
マーケティングサイエンス 計算社会科学(SNS分析) 技術経営論(DX)
- ◆ ITエキスパートの方で、経営に関する知識に興味ある方
会計基礎・財務会計 マーケティングサイエンス 技術経営論(DX)
- ◆ 文系出身でデータ分析・活用に興味ある方
データ解析I<統計学入門> マーケティングサイエンス 計算社会科学(SNS分析)
- ◆ 現場でデータ活用してみたい方
データ解析I<統計学入門> マーケティングサイエンス
- ◆ 数理に関して関心がある方
ビジネス数理(基礎復習) 最適化モデル
- ◆ 遠方に在住の方で、社会人大学院の授業に興味のある方
（授業科目はオンラインにて提供<一部例外あり>）

POINT

3

受講方法について

多忙な社会人の利便性を考慮し、提供する授業科目の多くはオンラインで受講できるようになっています。授業科目は平日（火～金）18:20～21:00で提供予定です。また、ほとんどの科目で演習・課題提出があります。学習成果の確認に効果があります。

- ◆ 授業科目は週1日（75分×2）5週間で構成（1単位）
- ◆ 平日夜間（18:20～）および土曜日の開講
- ◆ ほとんどの科目はオンラインで受講可能
- ◆ 対面授業は交通至便な東京キャンパスで実施（丸の内線・茗荷谷駅から徒歩3分）





POINT

4

科目等履修生制度

この制度について

科目等履修生制度とは、筑波大学の授業を誰でも履修できる制度です。一定以上の成績を修めた場合に筑波大学の正規の単位を授与します。科目単位で受講できるため、関心のある分野を集中的に学ぶことが可能です。また、科目によってはオンライン授業を行いますので、キャンパスから離れた場所からでも受講可能です。

利用可能なサービス

科目等履修生は図書貸し出しサービスや文献データベースの利用など、筑波大学の正規学生とほぼ同じ施設・サービスを利用可能です。

スキルアップのための受講

経営学諸分野の知識を集中的に学び実務に生かしたい社会人や、文系出身者であってもビジネスデータサイエンスに関心のある社会人を歓迎します。受講後は、ビジネスデータサイエンスのスキルのみならず、データに基づく客観的なものの見方や判断力を身に付けることができるようになり、社会での活躍の場が広がります。

さらなるステップアップも

科目等履修生として得た単位は、経営学学位プログラムに正規学生として入学後、所定の手続きにおいて要件を満たせば修了単位として認められます。科目等履修生として学んだ後に、正規学生として入学し、さらなるステップアップを狙ってください。

POINT

5

科目等履修生制度が適用される科目

2023年度は事前知識を必要としない下記8科目を科目等履修生に開講予定です。これら科目を受講することでビジネスデータサイエンスの基礎を学び、実務に役立ててことができます。

- ◆ **技術経営論** イノベーションやDXに関するマネジメント上のトピックを学習
- ◆ **会計基礎** 会計に関する基礎知識を学習(事前知識なしで簿記から財務分析まで)
- ◆ **財務会計** 財務諸表に関する知識を学び、財務データから企業活動を理解
- ◆ **マーケティングサイエンス** 計量的アプローチによるマーケティングを学習(セグメンテーション、ポジショニング分析)
- ◆ **データ解析I** 統計の基礎(代表値、共分散、相関、統計的仮説検定、単回帰)を学習
- ◆ **ビジネス数理** 統計学やマーケティングサイエンスの学習に必要な数学を、短期間で復習
- ◆ **最適化モデル** マネジメントに活用できる数理最適化のモデルと背後にある理論を、基礎レベルから学習
- ◆ **計算社会科学** SNS等のデータ分析(テキスト分析やネットワーク分析等)の概要を学習

*科目の内容は2022年度のもので、詳細についてはHPで公開するシラバスをご覧ください。

科目等履修生の入学料等と出願期間

入学料等と出願期間(2022年度参考)

入学検定料	入学料	保険料年額	1単位あたり授業料
9,800円	28,200円	450円(東京地区)	14,800円

出願期間	入学時期
令和4年2月24日(木)～令和4年3月3日(木)	4月・10月
令和4年7月1日(金)～令和4年7月7日(木)	10月(秋学期開講科目の受講のみ)

※2023年度の情報は、決定次第大学HPに掲載します。

※科目の開講時期や出願方法といった詳細は、「筑波大学大学院 経営学学位プログラム(GSSM)」のホームページにアクセスして確認してください。

詳細は
GSSMホームページから
ご確認ください



筑波大学大学院
人文社会ビジネス科学学術院
ビジネス科学研究群
(東京キャンパス)

〒112-0012 東京都文京区大塚3丁目29-1

<https://www.gssm.otsuka.tsukuba.ac.jp/>

問い合わせ先

社会人大学院等支援室科目等履修生受付係

TEL: 03-3942-6918

e-mail: businessentrance@un.tsukuba.ac.jp

<https://www.office.otsuka.tsukuba.ac.jp/>

