

日程(20260306現在)

日程	時間	科目名	時間数	講師
8月 5日 (水)	18:30-20:30	データサイエンス基礎	2	佐藤忠彦
8月 19日 (水)	18:30-20:30	マーケティング基礎	2	佐藤忠彦
8月 26日 (水)	18:30-20:30	Rの基礎	2	佐藤忠彦
8月 29日 (土)	10:30-12:30 13:30-15:30	マーケティングの実際	4	非常勤
9月 2日 (水)	18:30-20:30	数学基礎	2	牧本直樹
9月 9日 (水)	18:30-20:30	統計基礎	2	牧本直樹
9月 16日 (水)	18:30-20:30	調査法基礎	2	尾崎幸謙
9月 26日 (土)	10:30-11:30	データサイエンスの倫理	1	吉田光男
9月 26日 (土)	11:40-12:40	マーケティングデータ	1	吉田光男
9月 26日 (土)	13:40-15:40	データ収集と活用	2	吉田光男
10月 7日 (水)	18:30-20:30	データの可視化(演習)	2	領家美奈
10月 17日 (土)	10:30-12:00 13:00-14:30	多変量解析	3	領家美奈
10月 31日 (土)	10:30-12:30 13:30-15:30	市場を細分化する	4	佐藤忠彦
11月 14日 (土)	10:30-12:00 13:00-14:30	回帰分析(基礎)	3	伴正隆
11月 18日 (水)	18:30-20:30	回帰分析(発展)	2	伴正隆
11月 25日 (水)	18:30-20:30	離散選択モデル	2	伴正隆
11月 28日 (土)	10:30-12:30 13:30-15:30	市場反応を知る	4	伴正隆
12月 2日 (水)	18:30-20:30	推薦システム	2	領家美奈
12月 12日 (土)	10:30-12:30 13:30-15:30	消費者に推薦する	4	領家美奈
12月 19日 (土)	10:30-12:00 13:00-14:30	テキストマイニング	3	吉田光男
1月 16日 (土)	10:30-12:30 13:30-15:30	市場の評判を知る	4	吉田光男
1月 23日 (土)	10:30-12:00 13:00-14:30	パス解析・共分構造分析	3	尾崎幸謙
1月 30日 (土)	10:30-12:30 13:30-15:30	消費者の態度を知る	4	尾崎幸謙