

日程（20250328現在）

日程	時間	科目名	時間数	講師
8月 6日（水）	18:30-20:30	データサイエンス基礎	2	佐藤忠彦
8月 23日（土）	13:30-15:30	マーケティング基礎	2	佐藤忠彦
8月 27日（水）	18:30-20:30	データサイエンスの倫理・Rの基礎	2	佐藤忠彦
8月 30日（土）	時間調整中	マーケティングの実際	4	実務家講師 （調整中）
9月 3日（水）	18:30-20:30	数学基礎	2	牧本直樹
9月 6日（土）	時間調整中	マーケティングの実際（予備日）	-	実務家講師 （調整中）
9月 10日（水）	18:30-20:30	統計基礎	2	牧本直樹
9月 17日（水）	18:30-20:30	調査法基礎	2	尾崎幸謙
9月 27日（土）	10:00-11:00	マーケティングデータ	1	佐藤忠彦
9月 27日（土）	11:10-12:10, 13:10-15:10	データ前処理（演習）	3	吉田光男
10月 1日（水）	18:30-20:30	データの可視化（演習）	2	領家美奈
10月 18日（土）	10:30-12:00, 13:00-14:30	回帰分析（基礎）	3	尾崎幸謙
10月 22日（水）	18:30-20:30	回帰分析（発展）	2	伴正隆
10月 29日（水）	18:30-20:30	離散選択モデル	2	伴正隆
11月 1日（土）	10:00-12:00, 13:00-15:00	市場反応を知る	4	伴正隆
11月 12日（水）	18:30-20:30	推薦システム	2	領家美奈
11月 22日（土）	10:00-12:00, 13:00-15:00	消費者に推奨する	4	領家美奈
12月 6日（土）	10:30-12:00, 13:00-14:30	多変量解析	3	領家美奈
12月 13日（土）	10:00-12:00, 13:00-15:00	市場を細分化する	4	佐藤忠彦
12月 20日（土）	10:30-12:00, 13:00-14:30	テキストマイニング	3	吉田光男
1月 17日（土）	10:00-12:00, 13:00-15:00	市場の評判を知る	4	吉田光男
1月 24日（土）	10:30-12:00, 13:00-14:30	パス解析・共分構造分析	3	尾崎幸謙
1月 31日（土）	10:00-12:00, 13:00-15:00	消費者の態度を知る	4	尾崎幸謙